

一般社団法人全日本 SEO 協会

作成 2015年8月16日

SEO ロボットドクターを使って1つのページを分析・診断する方法について解説させていただきます。

1. SEO ロボットドクターを起動します。



2. 「追加」ボタンを押して、サイト名、サイト URL、目標キーワードを入力して OK をクリックします。

ファイル(F) 編集(E) 実行(R) CSV(S) 設定(S) オブション(O) SEODボッドシター設定 ヘルズ(H) キーフード ・ ・ ・ 1000 (0000) 00000) マズ Vahool (0000) マズ Vahool (0000) マズ Vahool (00	;;;									SE	:0ロボットドク	9–					
	ファイル(F)	編集(E)	実行(R)	CSV(S) 設定(S)	オプション(0)	SEO口术ット	ドクター設定 ヘルプ	(H)								
注加 ※ 空見 ● 料除 サイ、 Yahood Goocele Q.2 マホ Bine ブルーブ 整綿件数 サイト名 サイトURL キーワード 備考A 備考B 備考C 補償 Yahood Goocele Q.3 マホ F 全て表示する 0 0 0 0 0 0 ブルーブ 整綿件数 サイト名 サイトURL キーワード 備考A 備考B 備考C 補償 Yahood Goocele Q.3 マホ F F 全て表示する 0 0	キーワード			*	📑 追加	図1除 ● 3	行圖CS	v出力 📑 CSV入力	□ 本日チェック	音みを再度実行							
ガルーブ 登録件数 サイト2 サイトURL キーワード 備考A 備考B 備考O ゾahoot Qoozete Qoozete]追加 🛞 🛛	変更 🛞 削	除	すべて	Yahoo! Goog	sle Gスマホ Bir	g										
全て表示する 0 項目の新規追加 「TIPS- 「キーワードを登録する場合はI行に1つのキーワードを入力して代ださい。 項目一覧 サイト名 SEOセミナー専門サイト マ サイトA SEOセミナー の グループの選択	ヴループ	登録件数		ť	仆名	サイトURL		キーワード	備考A	備考B	備考C	Yahoo! 順位	Yahoo! 変化	Google 順位	Google 変化	Gスマホ 順位	Gスマホ PC差
項目の新規追加 × 「TIPS- 「キーワード」を入力してください。複数のキーワードを登録する場合は1行に1つのキーワードを入力してください。 ・ ガーヤ ・ ・ サイト名 SEOセミナー専門サイト ・ サイト名 SEOセミナー専門サイト ・ サイトAR SEOセミナー専門サイト ・ サイトVRL http://www.web-planners.net/ ・ ケリード SEOセミナー ・	全て表示する	0	1														
項目の新規追加 × -TPPS- 「キーワードJを入力して(だだい。複数のキーワードを登録する場合は1行に100キーワードを入力して(だだい。 項目一覧 ・ サイト名 SEOセミナー専門サイト ・ サイト2 SEOセミナー・専門サイト ・ サイト2 SEOセミナー・専門サイト ・ サイト0RL http://www.web-planners.net/ ・ キーワード SEOセミナー ・ グループの選択 ・ ・																	
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・										百	日の新規追け	П					×
-TIPS- 「キーワード」を入力してください。複数のキーワードを登録する場合は1行に1つのキーワードを入力してください。 項目一覧 サイト名 SEOセミナー専門サイト サイトURL http://www.web-planners.net/ キーワード SEOセミナー グループの選択								0				n a					
項目一覧 サイト名 SEOセミナー専門サイト サイトURL http://www.web-planners.net/ キーワード SEOセミナー							_	-TIPS- [というによりま	コレアノポネ()、 2個形板	のとこ口にたる	録する根本件1%	=(-1-\/D-k=	ーロードた	ふ キュレマノ だ	311		
項目一覧 サイト名 SEOゼミナー専門サイト 、 サイトURL http://www.web-planners.net/ 、 キーワード SEOゼミナー 、 グループの選択 「 「							_	17-V-F18/V/		ルイーソートを豆	かりのか 古は 11	1121 2004	-9-18	~/)0(\/a	.0610		
サイト名 SEOセミナー専門サイト ・ サイトNRL http://www.web-planners.net/ ・ キーワード SEOセミナー ・ グルーラの選択 ・ ・							_	項日一覧									
サイトURL http://www.web-planners.net/ マ キーワード SEOゼミナー グループの選択								サ小名	SEOセミ	ナー専門サイト						~	
キーワード SEOセミナー グループの選択								サイトURL	http://v	ww.web-plann	ners.net/					~	
グループの避択								キーワード	SEOセミ	ナー						^	
グループの選択																	
グループの避沢							_										
				[ガループの選択								~	
							_	770 7477421									
							_										
							_										
							_										
							_										
OK キャンセル							_		Ok	(+	やンセル						
									_				_			_	

診断するページの URL を選択して右クリックするとメニューが出てきます。
 一番上の「ページ診断実行」を選択します。

3				SEO	ロボットドク	ウター
ファイル(F) 編集(E) 実行	(R) CSV(S) 設定(S) オプション(O)	SEOロボットドクター設定 ヘルプ(ト	H)			
キーワード	✓ 🛛 🖓 追加 🙆 削除 🕖	実行 📇 CSV出力 🎦 CSV入力	□ 本日チェック済み	を再度実行		
追加 🛞 変更 🔘 削除	すべて Yahoo! Google Gスマホ I	Bing				
ループ 登録件数	サイト名 サイトURL	キーワード	備考A	備考B	備考C	Yah 川面介
て表示する 1	▶ I SEOセミナー専門 http://www	web-planners n SEOt28+-				
		ページ診断実行(道法	沢したURL+キーワー	·F) Ctrl	+S	
		ページ診断履歴(選加	尺したURL+キーワー	下) Alt	+S	
		サイト診断実行(サイ	ト内全ページを対象に	する) Ctrl	+T	
		サイト診断履歴(サイ	ト内全ページを対象に	こする) Alt-	+T	
		Yahoo!検索(Y)		Ctrl	+Y	
		Google検索(G)		Ctrl	+G	
		Bing検索(B)		Ctrl	+B	
		Yドメイン被リンク検索		Alt	+Y	
		Gドメイン被リンク検索		Alt	+G	
		Bドメイン被リンク検索		Alt	+В	
		項目削除(D)		Ctrl+I	Del	
		選択項目の順位再チェ	су /	Ctrl+	F5	

4. 「処理が終了しました」というメッセージが表示されたらページ診断が完了で す。OK ボタンを押して下さい。

7						ページ診断	f(選択したし	JRL+キーワード)							3 ×
ファイル(F) I	ノポート機能														
取得ページ件数	5000 🗸 🕑 実行 🧖 パンダチェック		CSV出力			ステータス(「	NG) を含む					#キーワードを上位に	表示 🗌 ス	トップワード含む	
サイトURL		キーワード	related: 文	と字数 ペ	んき	取得日	ステータス		すべて ALT漏性 テキ	ストリンク					
1 http://www	v.web-planners.net/	SEOセミナー	SATE	2,524		2015/08/16	OK		単語	出現数	出現率	出現率のグラフ			^
									1 SEO	62	3.97%				
									2 セミナー	61	3.90%				
									3 対策	30	1.92%				
									4 する	17	1.09%				
									5 Google	16	1.02%				_
									6 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	16	1.02%				
									/ 表示	14	0.90%				
									8 /0/2	13	0.03%				_
									3 th 21	10	0.03%				_
									11 200	13	0.83%				
									12 集客	13	0.83%				
									13 会場	12	0.77%				
						S	FOロボットド	$\gamma q_{-} \times$	14 上位	12	0.77%	-			
							LOCH OF T		15 方	12	0.77%	-			
							加速がなていま		16 東京	11	0.70%	-			
							(1)15 1 (14)	JIC .	17 講座	11	0.70%	-			
									18 ホームページ	11	0.70%	-			
								ок	19 者	10	0.64%	-			_
									20 検索	10	0.64%				
									21 改善	10	0.64%				
						_			22 郑木	9	0.58%				~
									単語件数:567件						1/1
					R	レダチェックタ	まテキスト								
タイトルタグ	SEOセミナーの全国開催日程鈴木将司のSEO	対策 <mark>セミナー</mark>			-	-									
メタディスクリ	、 SEOセミナーの開催日程。鈴木将司のGoogle	やフート位表示対策。スマ	ートフォンSE	0 V-V	14410	<<未調査>	>								
プション	ディア、YouTube集客にも完全対応。	10 111000000000000000000000000000000000	1 2 3 2 4												
шья					_										
111.50	C. C														
有効テキスト	SEO セミナー の開催日程				^										
2,524		a Man () la de MR (deux - A				メモ最終更業	f日時: 🗌						site:数值		
	昨本村可のか1004エリワイアントとのコンサルティ 内化分析 、て法則防導きそれを衛高解説 ます	・ンク ビカかった順1位アップ、ハ -	アルティーの	り安凶をデ								~	link:数值		
	鈴木将司が教えてきた180名の認定コンサルタ	- ット、26名の公認アソシエート	コンサルタン	小、総勢									-site·数值		
	206名の全国ネットワークの情報交換により最新	fテクニックが発表され、それを	会員の皆	様に報告し	ŧ ~ _							\sim	one ga in		
1個の項目があり	ます。														1/1

5. 重要チェック項目を確認する。

検索順位アップのためには順位アップを目指すページの:

- (1) タイトルタグ
- (2) メタディスクリプション
- (3) H1タグ
- (4) 有効テキスト

の4つの箇所に目標キーワードを適切に含める必要があります。

SEO ロボットドクターでは診断したページの診断結果画面の左下にこれら4つの重要チェック項目に現在どのように目標キーワードが書かれているかを目標キーワードの背景に 色付けをすることにより一見するだけで分かるようになっています。



- 2つ目のキーワードの背景色 = オレンジ 3つ目のキーワードの背景色 = 青 4つ目のキーワードの背景色 = 緑
- 5つ目のキーワードの背景色 = 紫
- 6つ目のキーワードの背景色 = グレー
- (1) タイトルタグ

タイトルタグとはそのページが何についての情報かを短いフレーズで書く部分です。なる べく先頭にこのページの目標キーワードをこのフレーズに含めて下さい。

目標キーワードの回数は2回まで書くことが出来ますが、タイトルタグが短い場合は1回 だけ書くようにして下さい。

例:目標キーワードの「インプラント 大阪」のうちインプラントが先頭に1回、そのす ぐ後ろに大阪が1回書かれている良い例

タイト ルタグ 【インプラント大阪の名医】本当に信頼できる医師団。実績20352本で安心

例:目標キーワードが2回書かれている良い例

タイトルタグ SEOセミナーの全国開催日程鈴木将司のSEO対策セミナー

そして2回書く場合は目標キーワード同士の距離をなるべく遠くに離して下さい。フレーズな必ず自然な文章にして、単語の羅列は避けて下さい。タイトルタグの文字数は30文字以内だとそのまま Google の検索結果ページに表示されやすくなります。

(2) メタディスクリプション

メタディスクリプションはそのページが何についての情報かを短いフレーズで書く部分で す。なるべく先頭にこのページの目標キーワードをこのフレーズに含めて下さい。

回数は2回まで書くことが出来ますが、タイトルタグが短い場合は1回だけ書くようにして下さい。

そして2回書く場合は目標キーワード同士の距離をなるべく遠くに離して下さい。

必ず単語の羅列は避けて自然な文章にして下さい。

メタディスクリプションの文字数は120文字以内だとそのまま PC版 Googleの検索結果 ページに表示されやすくなります。

スマホ版 Google では60文字以内だとスマホ版 Google でそのまま表示されやすくなります。

1つの HTML ファイルで PC 版、スマホ版の両方に対応する場合は60文字以下だと PC 版 Google でもスマホ版 Google でもメタディスクリプションがそのまま検索結果画面に表示されるようになります。

例:目標キーワードの「インプラント 大阪」のうちインプラントが2回、大阪が2回書 かれている良い事例

メタディスクリ プション
大阪でイングラントの名医をお探しなら北-大阪インプラントセンターへ。【医師34名で患者様全員の
な 症例検討会を行い手術方法を決定しますので安全で確実な手術を行えます。】実績は25年で
、

例:目標キーワードのSEOセミナーが1回、SEOが1回書かれている良い例

メタディスクリ プション SEOセミナーの開催日程。鈴木将司のGoogle・ヤフー上位表示対策。スマートフォンSEO、ソーシャルメ ディア、YouTube集客にも完全対応。

(3) H1タグ

H1 タグとはそのページが何についての情報かを短いフレーズで書く部分です。なるべく 先頭にこのページの目標キーワードをこのフレーズに含めて下さい。回数は1回だけ含め て下さい。2回以上書くとペナルティーを受けやすくなります。

また何らかの事情により H1 タグを使うことが出来ない場合はブラウザで見た時の一行目 を H1 タグと同じようにそのページが何についての情報かを短いフレーズでなるべく先頭 にこのページの目標キーワードをこのフレーズに含めて下さい。回数は1回だけ含めて下 さい。

例:H1 タグの先頭に SEO セミナーというこのページの目標キーワードを1回だけ含めて いる良い例

H1 &년	<mark>SEOセミナー</mark> の開催日程	
-------	----------------------------	--

例:H1 タグの先頭に「リフォーム 東京」というこのページの目標キーワードを1回だ け含めている良い例

H1 &년	<mark>リフォーム</mark> を東京でお考えの方、お気軽にご相談ください	
-------	--	--

(4) 有効テキスト

有効テキストとは、ページ内のテキストリンク部分のテキスト、画像リンクの ALT 属性内 に書き込んだテキストを除いた本文のことです。

	有効テキスト	<mark>SEO<mark>セミナー</mark>の開催日程</mark>	^
1	2,524	->->	
		鈴木将司の約100社クライアントとのコンサルティングで分かった順位アップ、ペナルティーの要因をデータ化分析して法則を導きそれを徹底解説します。	
		鈴木将司が教えてきた180名の認定コンサルタント、26名の公認アソシエートコンサルタント、総勢 206名の全国ネットワークの情報交換により最新テクニックが発表され、それを会員の皆様に報告しま	~

有効テキストという下線のある部分をクリックすると下の図のように実際の正味有効テキ ストの全文がポップアップで表示されます。



有効テキストの全文を見て、目標キーワードがページ内の特定の部分だけに密集するので はなく、ページの上から下まで万遍なく散りばめられている方が上位表示に有利なのでペ

ージの上から下まで万遍なく散りばめるように編集して下さい。

有効テキストは最低でも500文字以上、出来れば800文字以上、最大3800文字程 度だと上位表示しやすくなります。

このソフトでは有効テキストが500文字未満だと表の部分に表示される数字の色が赤に なり警告を発するようになっています。赤い数字のページを発見したら500文字位上に なるようにそのページにオリジナル文章を追加するようにしてください。

例:本来500文字以上書くべきところを159文字しか有効テキストが書かれておらず ロボットドクターに赤い数字で表示されて警告されている例

3	http://www.web-planners.net/video	SEOセミナー	159

他のページに書かれている文章をコピーしたり、他のドメインのサイトに書かれている文 章をコピーすることは避けて下さい。そのようなことをすると Google からペナルティー (パンダアップデートペナルティー)を与えられて順位ダウンの原因になりますのでお気 をつけ下さい。追加する文章は必ず他のページには書かれていないオリジナル文章にする ことを目指して下さい。

6. キーワード出現頻度の診断と上位表示対策について

このソフトでは上位表示を目指す目標ページの目標キーワードが・・・

・ 2%未満だとキーワード不足ということで青いペンギン印が表示される

67			ページ	診断(選択し	EURL	.+キーワード)				
7	ァイル(F) レポート機能										12
取	■ページ件数 5000 ∨ ● 実行 🙀 パンダチェック 🔮	▶ 取得済データ再表示	CSV出力	ו			、テータス(NG)を含	ئ		標キーワードを上位	立に表
	ታ ተ FURL	キーワード	related: 数值	文字数	~ 1	すべ	C ALT属性 テキストリ	ンク			
▶	1 http://www.r-beauty.co.jp/	エステ		2,479	8		単語	出現数	出現率	出現率のグラフ	
						▶ 1	コース	26	2.04%		
L						2	新宿	19	1.49%		
1						3	エステ	19	1.49%		8
						4	ケア	16	1.25%		

6%を少し超えると白いペンギンが表示される

br.			ページ	診断(選択し	たしF	L+キーワー	·ド)				
ファ	イル(F) レポート機能									キーワー	ドを書き過ぎていま	す。6 オ
取得	ページ件数 5000 🗸 🕑 実行 🕼 パンダチェック 🤱	▶ 取得済データ再表示 👘	CSV出力	J			ステータス	(NG) を含	đ		標キーワードを上	位に表
	サイトURL	キーワード	related: 教値	文字数	~ .	<u> </u> च	べて ALT属性	: テキストリ	ンク			
▶ 1	http://www.inkan-ichiba.com/	印體		2,457	ð		単語		出現数	出現率	出現率のグラフ	
							1 印鑑		152	7.77%		8
							2 ED		114	5.83%		
							3 会社		54	2.76%		
							4 セット		54	2.76%		

8%を超えると赤いペンギンが表示される

57					1	ページ診断(遅	観沢し	たURL+キーワード)				
ファイル(F) レポート機能										キーワー	ドを書き過ぎていま	न ः।
取得ページ件数 5000 🗸 🕠	実行 🥨 パンダチェッ	ク 🖓 1	取得済デ	一夕	再表示	📇 CSV出力		□ ステータン	ス (NG)		標キーワードを上	位に
サイトURL	キーワード	related: 教佑	文字数	ペ	パンダ	取得日	すべ	C ALT属性 テキストリ	ンク			
▶ 1 http://musee-pla.com	脱毛		311	8		2015/08/16		単語	出現数	出現率	出現率のグラフ	
							1	脱毛	47	8.22%		8
							2	美容	24	4.20%		
							3	コース	22	3.85%		
							4	サロン	16	2.80%		

という仕様になっています。

本来、上位表示を目指す目標ページの目標キーワードの出現率は4%~6%未満が理想で すが、様々な事情により自然な文章にしようとすると4%以上書くことが難しいキーワー ドがあります。

そのため敢えて4%未満ではなく、2%未満だと青いペンギンが表示されてキーワード不 足の警告を出すようにしています。

ですので、青いペンギンが表示されるということは2%すら超えていないかなりのキーワード不足だということになるので目標キーワードをそのページに増やすことにより青ペン ギンが表示されないようにしてください。

7. 重複チェック (パンダチェック) について

SEOロボットドクターでは、コピーチェックをすることが出来ます。

パンダチェックをするには画面上にある「パンダチェック」ボタンをクリックして下さい。

77			サイト診断	(サイト内全
ファイル(F) レポート機能				
取得ページ件数 5000 🗸 🕑 実行	😨 パンダチェック	😵 取得済データ再表示	📇 CSV出力	

御社の目標ページに書かれている文章が同じドメインのサイトの他のページにも書かれて いたり、他のドメインのサイトにあるページに書かれている場合は御社のページが Google によりペナルティーを与えられてしまい検索順位が上がらないどころか、本来の順位より も何十位以上も検索順位を落とされてしまいます。

そうした事態を避けるためにこのソフトでは、診断するページにある有効テキストに書か れている文字列を上から順番に100文字ずつ抜き取って Google で100文字検索を1 ページあたり6箇所分、つまり6回検索します。

そして、Googleの検索結果でその100文字のうち50文字以上全く同じ文章が書かてい る場合はパンダスコアが1点記録されて、2箇所発覚したら2点、3箇所発覚したら3点 というようにパンダスコアの合計を表示するようにしています。 下の図は <u>http://www.web-planners.net</u>というドメインの中にある

http://www.web-planners.net/webplanners_semi_beginners.html

という目標ページをパンダチェックして重複コンテンツが発覚して重複ページが3ページ 見つかり、白いパンダマークが表示された例です。

🕨 30 http://www.web-planners.net/webplanners_semi_beginners.html SEOセミナー 8 3,520 3 🚱

診断したページのどの部分が他のページの文章と重複しているかは画面右下のタブの中を 見るとわかります。

ンダチ	エックネ	す象テキ	FZN		
1	2	3	4	5	6
か? ホーム/ どうすれ 検索順 リンク広	ページが は、ヤフ・ 1位はど :告は効	完成した -/Goog うやって決 果がある	:後にすぐ :leが自れ たまるのか 5のか?買	*にすべき ±のホーム ハ? !	事とは? 、ページ

そしてそのタブの中に書かれた100文字を検索エンジンで検索するにはタブをダブルク リックして下さい。

下の図は実際に4つ目のタブをダブルクリックしてブラウザが立ち上がり検索エンジンで その100文字で100文字検索した検索結果画面です。

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 ▼	✿ 検索設定 ■ ▼ Yahoo! JAPAN ヘルプ
か?ホームページが完成した後にすぐにすべき事とは?どうすればX Q 検索 +条件指定	YAHOO!
約1,290件	7XP 20[<u>1042</u>]
検系ツール▼	
速効!! 初心者のためのスピードSEO対策セミナー SEO対策ビデオ講座	
www.web-planners.net/video/beginners.html - キャッシュ	
ホームページが完成した後にすぐにすべき事とは? どうすればヤフー/Googleが自社の ホームペ ージを認識してくれるのか? 検索順位はどうやって決まるのか? リンク広告は 効果があるのか? 買うべきなのか? お金をかけないで無料でリンクしてもらう方法は何か	
速効!! 初心者のためのスピードSEO対策セミナー / SEOセミナー	
www.seminarjyoho.com > > 情報技術セミナー > SEOセミナー - キャッシュ	
どのような ホームページ をヤフー/Googleは高く評価する のか? ・ホームページ が 完成 した後に	
すぐにすべき事とは? ・どうすればヤフー/Googleが自社のホームページを認識してくれるのか? ・検索順位はどうやって決まるのか? ・リンク広告は効果があるのか?	
<u>2012年6月28日号 - セミナーチャンネル</u>	
www.seminar-channel.net > > バックナンバー - キャッシュ	
どのようなホームページをヤフー/Googleは高く評価するのか? ・ホームページが完成した後に すぐにすべき事とは? ・どうすればヤフー/Googleが自社のホームページを認識してくれるの か? ・検索順位はどうやって決まるのか? ・リンク広告は効果があるのか?	
セミナーチャンネル - メールマガジン・バックナンバー詳細	
www.seminar-channel.net > > バックナンバー - キャッシュ	
どのようなホームページをヤフー(Googleは高く評価するのか? ・ホームページが完成 した後に すぐにすべき事とは? ・どうすればヤフー(Googleが自社のホームページを認識 してくれるのか? ・検索順位はどうやって決まるのか? ・リンク広告は効果があるのか?	
<u>SEO対策検索エンジンにも強い 立川市のホームページ</u> 制作はTOL.jp	
www.tol.jp/services/seo/ - キャッシュ	
SEO(検索エンジン最適化)対策は企業ホームページを運営していく上で意識せざるを得ないポ イントです。 白社のキーワードで検索した時に、おろくくと位にまテナれたいと照うのけし	
インドビッ。	
の存在価値は何なのか」「反対にGoogleが嫌がる事は何なのか」といった側面から考えていく	
と、 ホームページ 初期制作の段階から「SEO(検索 エンジン最適化)」を想定して進めるの	
と、 元成後に 修止をかけるのでは、大きな遅いか あります。	

ご覧のように100文字検索した文字列である「か?ホームページが完成した後にすぐにす

べき事とは?どうすればヤフー/Google が自社のホームページを認識してくれるのか?検索 順位はどうやって決まるのか?リンク広告は効果があるのか?買」で検索すると測定したペ ージである

http://www.web-planners.net/webplanners_semi_beginners.html

が1位に表示されることは問題ないのですが、その下に4ページもの他のドメインにある ページが表示されており、そのうち3ページは100文字検索した文字のほとんどの文字 列が太字で表示されており重複していることが判明しています。

上の例は測定する

http://www.web-planners.net/webplanners_semi_beginners.html

のあるドメイン以外の他のドメインとの重複の例ですが、下の図はこのページが置かれて いる <u>http://www.web-planners.net</u>のドメインの中にある他のページが重複しているサ イト内重複の例です。これは5つ目のタブの下に抜き取られている100文字「た金額を ご指定の口座にセミナー開催日から1週間以内にお振込させて頂きます。クレジットカー ド決済の場合は請求をキャンセルさせていただきますので請求はされません。講師のご紹 介鈴木将司」という100文字で100文字検索をした検索結果です。



ご覧のようにこのドメインにある他の3つのページのかなりの多くの文字列が太字で表示

されており重複コンテンツがあることがはっきりとわかります。(ただし、4位と5位のペ ージは太字の部分が連続しておらずバラバラになっているので偶然にしている文章という だけなので問題はありません)

このように SEO ロボットドクターの重複チェック機能 (パンダチェック機能) はかなりパ ワフルなツールであり厳しく重複コンテンツ (コピーコンテンツ) を見抜きます。

パンダチェックをした時に下の図のようにパンダマークが全く表示されずその左横に0と 表示されていれば何も問題はありません。

18 http://www.web-planners.net/tools	SEOセミナー	9	974	0
--------------------------------------	---------	---	-----	---

しかし、下の図ように白いパンダが表示されてその左側に1位上の数字が表示されたらば 重複コンテンツが3箇所あるということになります。

▶ 30 http://www.web-planners.net/webplanners_semi_beginners.html SEOセミナー 8 3,520 3 🚱

重複箇所を調べるためには、それぞれのタブをダブルクリックして実際の検索結果を見て 下さい。

8. related 値の表示について

「パンダチェック」ボタンをクリックすると重複チェックをするだけではなく、そのページが人気ページであるかどうかを示す related 値 (関連ページ数)も取得して表示します。

related 値(関連ページ数)は Google のキーワード入力欄に・・・

related: (測定したいページの URL)

を入れると表示されます。

関連ページとは特定のページを見ている検索ユーザーが他にどのページを見ているか、つ まり検索ユーザーの比較検討先の一覧です。

例えば

<u>http://www.web-planners.net/webplanners_semi_form_01nagoya.html</u> というページの関連ページを調べるには Google で related: <u>http://www.web-planners.net/webplanners_semi_form_01nagoya.html</u> とキーワード入力欄に入れて検索をします。



<u>http://www.web-planners.net/webplanners_semi_form_01nagoya.html</u> のページは名古屋の SEO セミナーのページなので実際に他の名古屋の SEO セミナーのペ ージが検索結果に表示されて検索結果数は7 件と表示されます。

SEO ロボットドクターのこのページの欄には下の図のように7という数字が表示されています。



related 値はそのページの人気度を示す指標として捉える事ができます。

何故なら、related: (ページ URL) で調べた時に2件しか検索結果に出てこないというこ とは2つのページとしか検索ユーザーに比較してもらっていないということになりますが、 7件表示されていれば7つの他社のページと比較されていることになるのでそれだ多くの 検索ユーザーに見てもらっているということを意味するからです。

では、related 値は何件表示されれば人気度が最も高いのかというと時期にも依りますが、 49から51件表示されればかなり人気があるということになります。

下の例はトヨタ自動車の公式サイトの関連ページ検索結果ですがご覧のように有名企業の 人気サイトだけあって related 値が49件も表示されています。そして日産自動車や三菱 自動車、スバル自動車、ホンダ自動車などトヨタの自動車を検討している検索ユーザーが見て比較している競合他社のウェブページが表示されています。

Google	related:http://www.toyota.jp
	ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る 、 検索ツール
	約 49 件 (0.26 秒)
	日
	MITSUBISHI MOTORS JAPAN www.mitsubishi-motors.co.jp/ ▼ 東京都港区。乗用車・商用車の製品カタログ、ディーラー紹介、中古車情報。
	SUBARU Confidence in motion オフィシャルWebサイト www.subaru.jp/ マ 富士重工業の自動車ブランドである「スパル」オフィシャルサイト。車種情報、最新ニ ュース、キャンペーン情報などをお届けしています。
	Hondaホームページ:本田技研工業株式会社 www.honda.co.jp/ マ Hondaウェブサイトへようこそ。このサイトは本田技研工業株式会社のオフィシャルサ イトです。
	ダイハツ工業株式会社 軽自動車・エコカー・低燃費車【ダ www.daihatsu.co.jp/ ▼ 軽自動車・低燃費車・減税免税対象車の購入なら、安全性や環境性能を追求したダイハ ツへ。クルマやカーアクセサリーなど、商品情報をご紹介しています。

9. ページ診断レポートについて

SEO ロボットドクターでは特定のページのレポートを出力することが出来ます。 そしてそのレポートを紙に印刷したり、PDF ファイルやワードファイルに出力することが 出来ます。

ページ診断レポートを出力するには、出力したいページ URL を選択して、右クリックを して「個別ページ診断レポートを表示する」を選択します。

7		ページ診断(選	択したUR	L+キーワー	(۲ ^۲)					_ 0	×
ファイル(F) レポート機能											
取得ページ件数 5000 🗸 🕑 実行 👹 /	(ンダチェック 😵 取得済データ再表示	CSV出力		ステータス((NG)	を含む	目標キーワ	フードを上	位に表示 🗌 スト	ップワード含む	
ታ	キーワード	related: 教値 文字数 ペ	パンダ	取得日	<i>ব</i> শ্ব	ALT属性 テキストリ	ンク				
▶ 1 http://www.web-planners.net	個別な」の診断にポートを事子		0	2015/08/1		単語	出現数	出現率	出現率のグラフ		^
	1回力リハーンから四レハートでは20人	98(K) CUI+K			1	SEO	62	3.97%			
-	項目削除(D)	Ctrl+Del	-		2	セミナー	61	3.90%			
					3	対策	30	1.92%			
					4	する	17	1.09%			
					5	Google	16	1.02%			
					6	ህ ተ	16	1.02%			
					7	表示	14	0.90%			
					8	大阪	13	0.83%			
					9	協会	13	0.83%			

そうするとそのページの個別ページ診断レポートが出力されます。



このページを印刷、PDF、またはワード形式で出力するには画面の左上にある「印刷」を クリックして下さい。

			個別ページ診	断レポート			_ 🗆 🗙
アイル(F) 印刷(P) サイト名: 全日本SEO協会 検索キーワード: SEOセミナー URL: http://www.web-pla 調査済ページ数: 1 インデックス数: 2,520 キーワード出現現電 本約キキスト	nners.net 彼リンク数: ドメイン彼リンク:	35 1,640			0 箇所 <mark>()</mark> 白ハンギン: 2 箇所 () <u>青木ンギン:</u> 0 点 (※ 白) ひろ:	0 箇所 0 箇所 0 点	- 有効デキスト 数 文字数: 2.524 文字 - related値(ページ人気度) 点数: 10 点
 □ 日標キーリードを上位に表示 □ 入下: 量終取得日:2015/08/16 キーワード出現頻度 すべて ALT属性 ラキストリンク 	ソリード宮む	? 単語:「SEO」の過去履歴		75			→ 出現数
 単語 出現数 出現率 1550 62 3.2% 2.位気ナー 6.1 3.91% 4.93% 1.91% 7.85% 7.85% 7.85% 7.85% 9.75% 1.91% 1.91%	出現率のグラフ	日付 出現 1 2015/08/16 2 2015/08/11	度 出現平 62 3.9.7% 62 3.9.7%	60 45 30 15	62 • 08/11	62 • 08/16	
13<上位				4 36 32 28 24 2 16 12 08 04	3.97	3.97	-← 出現率
単語件数:15件	1/15	件数:2件	1/2	2	08/11	08/16	

そうするとプレビュー画面が現れます。

5	SEO	ロボットドクタ	1—	_ 8 <mark>_ ×</mark>
📢 🖣 1 🛛 of 1 🕨 🖂 🧔 🛞 🍓 🗐 💭 🖳 + 📔 1009	6 ▼ Find I	Vext		
個別ページ診断レポート【キーワード出現頻度】	ペンギンスコア会計数			有効テキフト教
サイト名: 全日本SEO協会				
検索キュロービ・REOセミキー	「 赤ペンギン: [_	0 箇所	白ペンギン: 0箇所	f
	■ ● 無印: □	2 箇所	青ペンギン: 0箇所	f 2,524 文字
URL: http://www.web-planners.net	5			
	バンダスコア合計数			related値(ベージ人気度)
	0			
	0 赤バンダ:	0 点	白バンダ: 0 点	10 点
125 92へ数・ 2,520 トメイン後リンク: 1,640	1.1.6			
				,,
【現(符日:2016/08/16 キーワード出現頻度(すべて)】 ■語 思想数 思想家 思想家のグラフ	【単語:1SEO」の進去履歴】			
1 SEO 62 3.97N	1 2015/08/16 62 3.97 N	75	62	62 出現数
2 セミナー 61 3.90K	2 2015/08/11 62 3.97 %	60	e	
3 対策 30 1.92K		45		
5 Google 16 1.02N		30		
6 サイト 16 1.02K		15		
7 表示 14 0.90%			00/01 0	0.1.0
3 ft m 13 0.83K			00/11 0	0/16
10 協会 13 0.83%				
11 大阪 13 0.83N				
13 上位 12 0.77N				
14 会場 12 0.77%		36	3.97 3	
15 75 12 0.77K		3.2		
		2.4		
		1.6		
		1.2 0.8		
		0.4		
			08/11 0	18/16
L				

プレビュー画面の左上にあるプリンターのアイコンを押すと印刷でき、フロッピーディス クのアイコンをクリックすると PDF か、ワードかの選択肢が出てきますのでそれらをクリ ックすると希望の形式でレポートが出力されます。

	SEO	ロボットドクター		_ 8 <mark>×</mark>
📢 ╡ 1 of 1 ⊨ ⊨ ⊕ 🛞 🤹 🚔 🚺 🗐 🛶 🕇 1009	6 • Find	Vext		
個別ページ診断しポート【キーワード出現頻度】	がいざいフラマム計数			
サイト名: <u>全日本SEO協会</u>	1 ホペンギン: [0 箇所 白ペンギン:	0 箇所	
検索キーワード: <u>SEOセミナー</u>				2,524 文字
URL: http://www.web-planners.net		2 箇所 有ヘンキン:		
	バンダフコア会計教		related値(ページ	(人気度)
				7(74)2)
調査済ページ数: 1 被リンク数: 35				
インデックス数: 2.520 ドメイン被リンク: 1.640	0 ホハンタ: _			<u> 10 </u>
「取得日·2015/08/18 キーロード出現頻度(オペア)】	【単語・「SEO」の過去展展】			
		76		11 (VE) The
1 SEO 62 3.97%	1 2015/08/16 62 3.97 %	62	62	
2 セミナー 61 3.90%	2 2015/08/11 62 3.97 %	60		
3 対策 30 1.92K		45		
5 Gootle 16 1.02%		30		
6 サイト 16 1.02 K		15		
7 表示 14 0.90%				
8 /b/5 13 0.83%		08/11	08/16	
10 14 - 13 0835				
11 大阪 13 0.83 K				
12 集容 13 0.83%				
13 上位 12 0.778				Live of
12 0.77 K		3.6		
		3.2		
		24		
		1.6		
		0.8		
		0.4		
		08/11	08/16	

10. 過去の履歴のグラフ表示について

個別ページ診断レポートには、これまで測定したページの履歴が、直近10回分保存され て重要指標がグラフ化されます。これによりこれまでページの内部をどのように変えたの か、本当に改善されているのか、あるいは改悪されているのではないかという改善の方向 性が分かります。

パソコンのディスクスペースをたくさん使わないために保存する過去のデータは次の重要 指標だけに絞っています。

(1) キーワード出現回数と出現頻度

キーワード出現回数と出現頻度のデータは上位15個のキーワードのみディスクスペース を取り過ぎないようにするために保存しています。過去の履歴を調べたいキーワードにカ ーソルを動かして選択するとそのキーワードのキーワード出現回数と出現頻度の数値と直 近10回の数値がグラフとして表示されます。

上位表示を目指しているキーワードが目指しているように増えているのか、あるいは減ってしまっているのかを見てみてください。

そして上位表示を目指しているキーワードを邪魔する邪魔なキーワードを減っているかも 見てみて下さい。



(2) 有効テキストとパンダスコア合計値(類似性チェック結果)

画面左側の「有効テキスト」というタブをクリックすると画面右側にそのページの有効テキストの数の推移と、パンダスコア合計値の推移がグラフで表示されます。

ページの内部に文字を増やしたり、減らしたり改善をすることにより有効テキストは50 0文字以上、出来れば800文字以上に、最大でも3800文字までに増やし、重複文章 があるという指標であるパンダスコア合計値は0に近づくように類似コンテンツを減らす ようにして下さい。

Dr.		個別ページ診断レポート		_ 🗗 🗡
ファイル(F) 印刷(P) サイト名: 全日本SEO協会 検索キーワード: SEOゼミナー URL: http://www.web-plann 調査済ページ款: 2902 インデックス数: - キーワード出現類: 有効テキスト	ers.net/webplanners_consul 彼リンク数: 様リンク: ドメイン 彼リンク:23	- ペンギンスコア合計数 - パンギンスコア合計数 - パンダスコア合計数 - パンダス	0 箇所 () 白ベンギン: 1 箇所 1 箇所 ()) 青ベンギン: 0 箇所 7 点 (※) 白バンダ: 0 点	有効デキスト数 文字数: 2,427 文字 □ related値(パージ人気度) 点数: 9 点
日付 文字数 パング数値 ▶ 1 2015/00/16 2427 7 2 2015/00/11 2427	2450 1960 1470 980 490	2427	2427	—— 文字政
件数:15件 1/2	8 7 6 5 4 3 2 1	7	6	

以上が特定のページを測定、診断して、どのような対策を取るべきかについての解説です。

サイト内にある上位表示を目指す様々なページを個別にチェックして最適化を施し、上位 表示達成を目指して下さい。

 その他の SEO ロボットドクターのご利用方法については他の PDF マニュアル、また は動画をご覧下さい。

http://www.ajsa-members.com/seo-tool/seo-robotdoctor/help.php

ソフトウェアサポートのご案内

- ご不明の点は:
 - オンラインサポートとソフト説明会開催のお知らせ:
 http://www.ajsa-members.com/seo-tool/seo-robotdoctor/help.php
- お問い合わせフォーム
- サポートダイヤル(通話料無料:携帯電話 OK):フリーダイヤル:0120-800-996 (9:30-18:00 土日祝祭日休)

までお気軽にお寄せ下さい。